

Opgave 3 Kostenpost

12 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

- (Bij een prijs van € 1,56 is $Q_{v_0} = 447,5$ miljoen)
 Bij een prijs van € 1,40 ($0,90 \times 1,56$) geldt $Q_{v_0} = 525$ miljoen
 $\% \Delta Q_v = (525 - 447,5) / 447,5 \times 100\% = +17,32\%$ 1
- $E_v = \% \Delta Q_v / \% \Delta P \rightarrow 17,32\% / -10\% = -1,7$
 De elasticiteit is kleiner dan -1 , dus is het prijselastisch 1

Opmerking

Wanneer de kandidaat rekent met een nieuwe onafgeronde prijs van € 1,404 ook de scorepunten toekennen.

13 maximumscore 3

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

- Van Q_v naar GO : $Q_{v_1} = -500P + 1.125 \rightarrow GO (=P) = -0,002Q + 2,25$
 $TO = GO \times Q = -0,002Q^2 + 2,25Q$ 1
 $MO = -0,004Q + 2,25$
- $MK = 0,66$
 Maximale winst bij $MO = MK \rightarrow 0,66 = -0,004Q + 2,25$
 $Q = 397,50$ miljoen brieven 1
- $GO = -0,002 \times 397,50 + 2,25 = 1,46$ (afgerond)
 $GTK = 0,66 + (300 / 397,50) = 1,41$ (afgerond)
 $(1,46 - 1,41) / 1,41 \times 100 = 3,55\%$
 (De winst per product is lager dan 10% van de GTK) 1

Opmerking

Wanneer de kandidaat rekent met een nieuwe onafgeronde prijs van € 1,455 ook de scorepunten toekennen.

14 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- Consumenten en bedrijven reageren prijselastisch bij een verhoging van het posttarief (en stappen dus sneller over naar digitale communicatiemiddelen). Dit betekent dat de procentuele verandering van de vraag groter is dan de procentuele tariefstijging, waardoor de omzet daalt 1
- Consumenten en bedrijven reageren prijsinelastisch bij een verlaging van het posttarief (omdat ze eenmaal gewend zijn aan digitale communicatiemiddelen). Dit betekent dat een tariefverlaging tot een lagere procentuele stijging van de vraag leidt, waardoor de omzet daalt (beide opties leiden tot een lagere omzet) 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

15 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

Uit figuur 1 blijkt dat de omzet procentueel minder is gedaald dan de afzet. Dat betekent dat de brievenpost duurder is geworden. Uit figuur 2 blijkt dat de afzet van pakketpost procentueel meer is gestegen dan de omzet. Dat betekent dat pakketpost relatief goedkoper is geworden. Dan zou er sprake kunnen zijn geweest van kruissubsidie.

16 maximumscore 3

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- De overheid is de principaal en PostNV is de agent. De overheid wil een zo goed mogelijke postbezorging tegen een voor iedereen betaalbare prijs terwijl PostNV streeft naar totale maximale winst / brievenpost relatief duurder maakt via kruissubsidie 1
- De overheid heeft onvoldoende informatie om zeker te weten dat PostNV handelt naar het belang van de overheid 1
- Het toezicht op PostNV vermindert de asymmetrische informatie waardoor de tegenstelling van belangen wordt verminderd 1